

iromono.inc

株式会社い로운もの / 会社説明資料

iromono.inc Company Profile

パーソナル婚活 naco-do

パーソナル婚活コーチング naco-do Coach

ナコード総研



目次

Chapter 01 会社概要

Chapter 02 サービス紹介

Chapter 03 私たちが向き合っている社会課題

Chapter 04 お問い合わせ

Chapter 01

会社概要



株式会社いろもの

設立	2016年4月
代表取締役	山田 陵
所在地	〒151-0073 東京都渋谷区笹塚2-16-2 ウインド笹塚ビル7F
資本金等	148,488,150円（2026年6月時点）
事業内容	パーソナル婚活 naco-do パーソナル婚活 コーチング naco-do Coach



メディア掲載・紹介実績





Founder CEO

Ryo Yamada

山田 陵

2011年4月にブランド品の買取～販売を行う事業会社にて、最年少マネージャーとして勤務。

5年の間にオンライン/オフラインの買取事業、採用/教育、マーケティング責任者、EC事業責任者を経験し、売上高5億→74億に。

独立後、結婚相談所での勤務経験を経て、婚活に本当に必要な支援は「自己理解と関係構築」と考え「パーソナル婚活」を提唱。



CTO

Shintaro Hamano

濱野 慎太郎

早稲田大学 → システム運用 → ITエンジニアと、キャリアを重ねる。

リクルート > 広告代理店というキャリアの中で、自社EC事業の立て直し（月-800万赤字→月400万の黒字化）に、データ集計、運用、ディレクターとして貢献。

その後、大手金融の財務管理、大手携帯キャリアの販売管理システムを開発。

リーダーの立場でアジャイル開発を先導し、複数要件が並行で流れる過密工程をマネジメントして実績を上げる。

Our Mission

自分より“大切なな”と 心から思える人を増やし、 日本を平和に！

私たちは、婚活を「条件に合う相手を見つけること」ではなく、
「誰かを大切に思い、その人とよりよい暮らしをつくっていく関
係を育てること」だと考えています。

株式会社いろものは、人と人との深いつながり和社会を増やす
ことで、一人ひとりの幸福度を高めていきます。



Philosophy

「パーソナル婚活」という 新しい婚活のかたちを提唱し、 最高のパートナー探しを手助ける

価値観が多様化した今、結婚は「しなければならないもの」から、
「自分らしい幸せのために選ぶもの」へ変わってきました。

私たちは、テクノロジーの便利さと人の温かみを掛け合わせ、結婚
したいひとが納得して前に進める「パーソナル婚活」を社会に広げ
ていきます。



Culture

一人ひとりの人生に向き合うために、
私たちが大切にしていること。

自律する

Culture
01

**オープンに共有し、
自分で考え、自分で動く。**

情報を閉じず、誰かに任せきりにせず、
一人ひとりが主体的に考え、行動します。
自分の成長にも、チームの成果にも、
誠実であり続けます。

コトに向かう

Culture
02

**感情ではなく、
課題と成果に向き合う。**

人を責めるのではなく、仕組みや構造を
見つめる。言いにくいことも、関係を良
くするために伝える。目的に照らして、
まっすぐに前へ進みます。

全体×長期

Culture
03

**目先ではなく、顧客の人生と
社会の未来から考える。**

短期的な数字やその場しのぎではなく、
幸せな結婚生活から逆算して判断します。
いまの仕事が、未来の誰かの幸せにつな
がるように設計します。

Chapter 02

サービス紹介

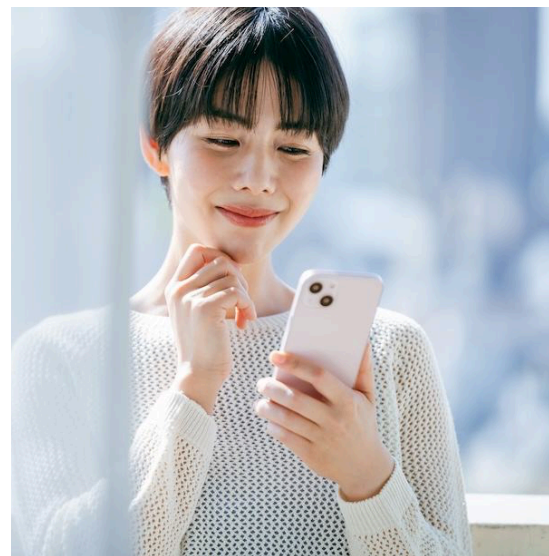
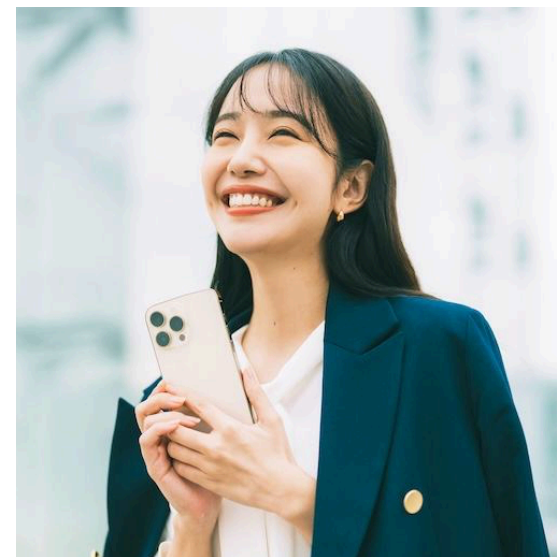


私たちが提唱する「パーソナル婚活」は、幸せな結婚生活から逆算して、お相手探しと関係構築をサポートする、現代における新しい婚活のかたちです。

たくさんの選択肢の中から条件に合う相手を探すだけでなく、一人ひとりの価値観や理想の暮らしを言語化していきます。

結婚後も幸せが続く暮らしを見据えながら、自分の軸で納得して相手を選べるようにする。

**それが、私たちが考える
「パーソナル婚活」です。**



パーソナル婚活を 提供している2つの事業

naco-doは出会いから婚約までを支え、naco-do Coachは婚活の進め方や関係構築を支える。

両事業を通じて、婚活を一人で抱え込まない仕組みをつくっています。



アプリや従来型の結婚相談所が合わない方へ。オンライン完結型のパーソナル婚活サービス。

<こんな方へ>

- ❖ 出会いがない
- ❖ 婚活の進め方がわからない
- ❖ アプリではうまくいかない

19.1万人からお相手探し
出会いから婚約まで支援



アプリ婚活をしている方へ。相手を見極める力を育てるパーソナル婚活コーチングサービス。

<こんな方へ>

- ❖ 関係が深まらない
- ❖ 自分に合う相手がわからない
- ❖ 会っても次につながらない

見極め方と関係性の築き
方を支援



出会いから婚約まで伴走する、 オンライン完結型のパーソナル婚活

アプリではうまくいかなかった方や、従来型の結婚相談所にハードルを感じる方向けた、オンライン完結型のパーソナル婚活サービスです。

心理学・コーチング・行動科学の知見をもとに設計した独自プログラムを通じて、「どんな結婚生活を送りたいか」「どんな相手なら幸せな関係を築けるか」を言語化します。結婚後の生活に関わるテーマを整理しながら、ご結婚まで伴走します。

41.3%
成婚率

6.6ヶ月
平均婚約期間

19.1万名
検索可能会員数
(全員独身証明書取得済)

6.4人
成婚相手との
平均デート人数





2026年4月
正式リリース

出会えても、幸せな結婚に進めない。 その課題に向き合う パーソナル婚活コーチングサービス

出会いの機会はあるものの、「関係が深まらない」「何人会っても決めきれない」と感じる方に向けたパーソナル婚活コーチングサービスです。

恋愛心理・コミュニケーション・コーチング・行動変容の知見から、自己理解、相手の見極め、関係構築までを体系的に整理。

出会いの数を増やす・変えるだけでなく、自分に合う相手を見極め、相手とどう向き合い関係を育てていくかを整え、納得して結婚に進む力を育てることを支援します。



自分の軸が整うと、婚活の 向き合い方が変わる

自分がどんな結婚生活を求めているのかが言語化されることで、相手の見方や婚活の進め方そのものが変わっていきます。

お客様事例 ①

最初のカounselingで何のための結婚で、どうなりたいか明確になったので迷わず進めた。

田中さん（32歳）



お客様事例 ②

自分がどうしたいのかを深掘りしてサポートしてもらえたので、納得感を持って結婚相手が探せた。

佐藤さん（26歳）



「新しい婚活のあり方」 を追求する取り組み



婚活・結婚領域に特化した調査研究機関

01



調査する

婚活疲れ、条件偏重、
関係構築の難しさな
ど、現代婚活の実態
を定量的に捉える。

02



提言する

データと現場知見をも
とに、幸せな結婚生活
につながる婚活のあり
方を考察する。

03



発信する

レポート・note・メ
ディア掲載を通じて、
新しい婚活の論点を
社会に届ける。

ナコード総研 / 婚活と心身に関する実態調査 2026
心身の限界に達しにくいのは、
価値観を起点にした婚活



心身の限界に達しにくいのは、価値観を起
点にした婚活【婚活と心身に関する実態調
査 2026 - ナコード総研 / Vol.1 第2部】

ナコード総研 / 婚活と心身に関する実態調査 2026
婚活が心身に与える影響と
続ける人・やめる人の違い



婚活が心身に与える影響と、続ける人・や
める人の違い【婚活と心身に関する実態調
査 2026 - ナコード総研 / Vol.1 第1部】



記事一覧

https://note.com/nacodo_souken

パーソナル婚活は、 すべての婚活の悩みに伴走し、 幸せが続く結婚生活を実現します

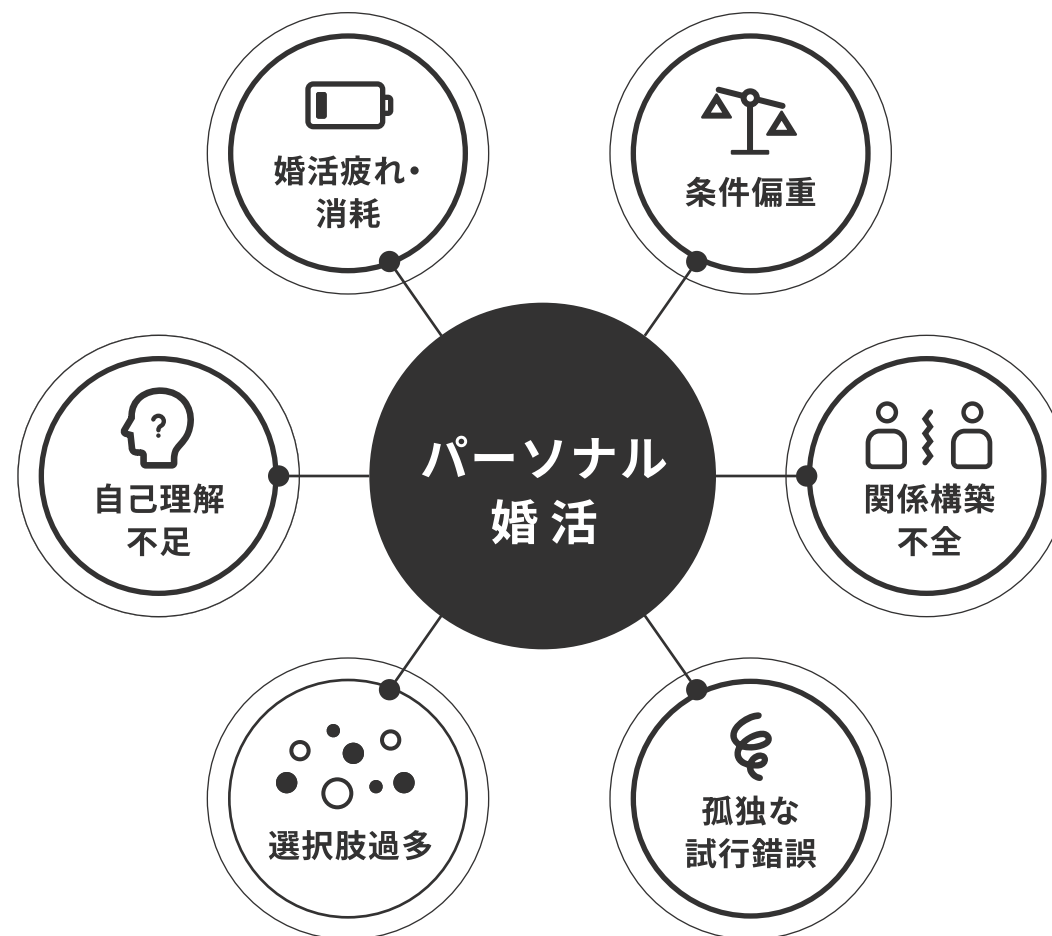
条件で選びすぎてしまう。

選択肢が多くて決めきれない。

関係の深め方がわからない。

こうした悩みは、一つひとつ別の問題に見えて、
実は「出会った後」を一人で抱えていることから
生まれやすいものです。

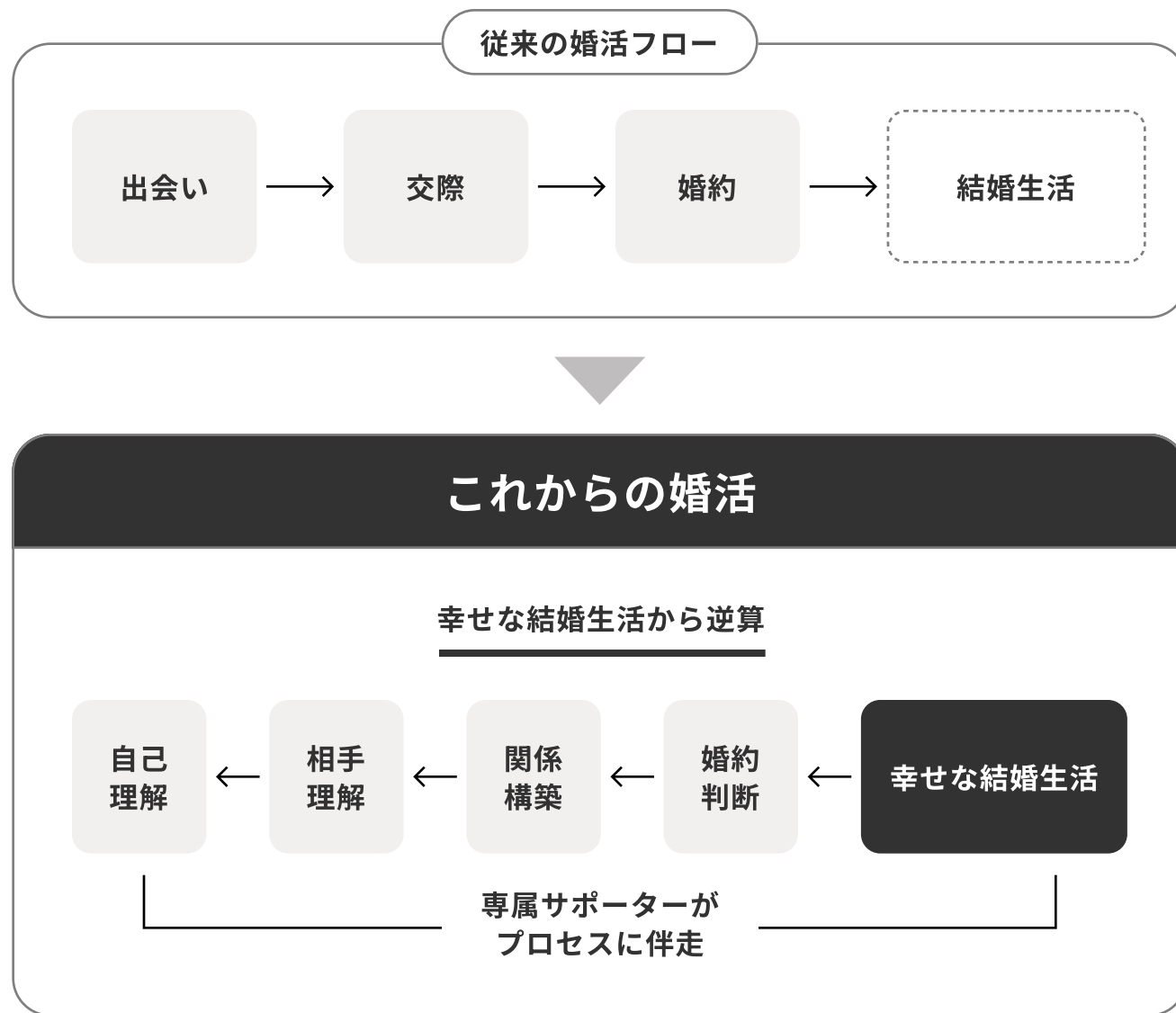
心をすり減らしながら進める婚活ではなく、
納得しながら前に進める婚活へ変えていきます。



パーソナル婚活は、 「どんな結婚生活を送りたいか」から始める婚活です

従来の婚活は、出会い・交際を重ねながら、相手との相性を見極めていく流れが中心でした。

パーソナル婚活では、まず自分の価値観や大切にしたい暮らしを整理します。自己理解と相手理解を深めながら、自分に合う相手を納得して選べるようサポートします。



マッチングアプリ

条件で探す

出会いが目的になりやすい

条件・プロフィールで検索

マッチング

やりとり・会う

結婚後のイメージが見えにくい

従来型の結婚相談所

条件で紹介する

紹介後は自分たちで進める

条件・希望条件を設定

条件に合う人を紹介

やりとり・会う・判断

結婚後のイメージが見えにくい

パーソナル婚活

価値観を起点に、
幸せな結婚生活から逆算する



自己理解・価値観の整理

自分にとっての幸せな結婚生活を言語化



本当に合うお相手像の明確化

価値観・理想の暮らしから逆算



出会い・関係構築を伴走サポート

理解を深め、関係を育てる



納得して結婚判断へ

幸せな結婚生活を実現

結婚することがゴールではなく、

幸せな結婚生活の実現がゴール

Chapter 03

私たちが向き合っている 社会課題



私たちが向き合っている社会課題

結婚をめぐる課題は、個人の悩みにとどまらず、社会全体の課題になっています。

私たちは、婚活の現場から見てきた、「結婚にまつわる構造全体」に 向き合っています。

01 少子化・ 人口減少

出生人数

67万1,236人

2025年 過去最少を記録

02 未婚率の 上昇・晩婚化

平均初婚年齢(夫/妻)

31.0/29.7歳

約50年で、夫は約4歳、
妻は約5歳上昇

03 結婚に進め ない婚活構造

婚姻件数

48.9万組

ピーク時の半数以下

※ 出生数・婚姻件数は2025年概数

出典： [1] 厚生労働省「令和7（2025）年 人口動態統計月報年計（概数）の概況」 [2] 国立社会保障・人口問題研究所「第16回出生動向基本調査」

01 少子化・人口減少

結婚に進みにくいのは、個人の問題ではなく構造の問題

社会の変化が婚活者の体験を変え、結果として「結婚に進みにくい状態」を生んでいます。

別々ではなく、ひとつの構造としてつながっていると考えています。



社会の変化

- ✓ 少子化・人口減少
- ✓ 未婚率の上昇・晩婚化
- ✓ 出会い方の多様化



婚活者が直面する課題

- ✓ 自分に合う相手がわからない
- ✓ 条件で比較し続けてしまう
- ✓ 関係の育て方がわからない
- ✓ 一人で試行錯誤し続ける



結果

- ✓ 婚活疲れ
- ✓ 関係が深まる前に離脱
- ✓ 結婚判断に進みにくい
- ✓ 婚姻件数は長期的に未回復

02 未婚率の上昇・晩婚化

**結婚意向は、いまも高い水準。
では、現代の婚活では何が起きて
いるのか**

18～34歳未婚者のうち

「いずれ結婚するつもり」と回答した方

 男性

81.4%

 女性

84.3%

02 未婚率の上昇・晩婚化

出会いの機会は、 着実に増えている

マッチングアプリや婚活サービスの普及で、
出会いの手段は大きく広がりました。

2023年に
結婚した人のうち
婚活サービス経由

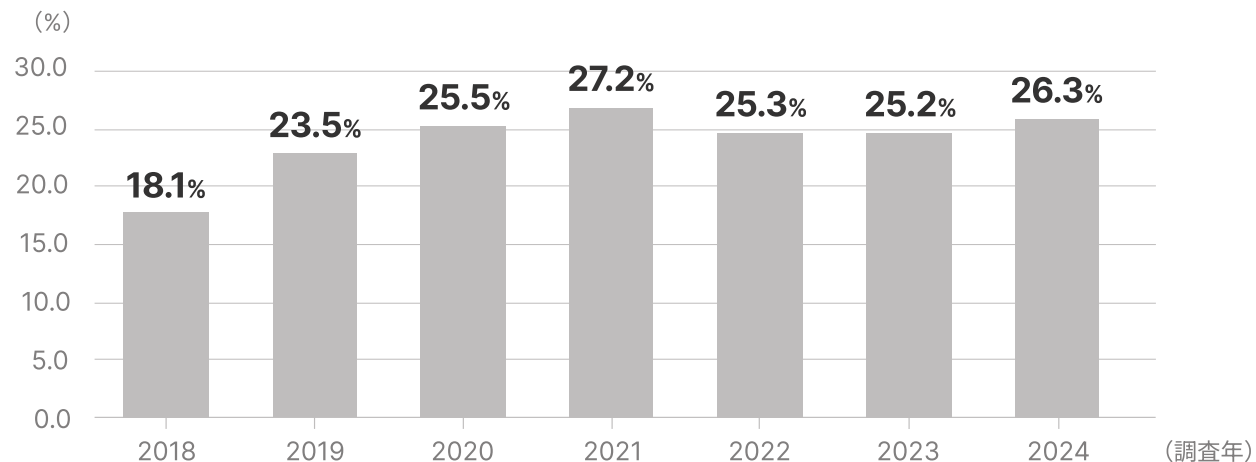
15.3%

東京都在住の20代女性
結婚のきっかけ
「マッチングアプリ」

45.6%

婚活サービスの利用経験割合【全体・性年代別】

(1次調査／各年の恋愛もしくは結婚意向がある恋人のいない独身者／各複数回答)



※ 対象：恋愛もしくは結婚意向がある恋人のいない独身者。婚活サービスは、結婚相談所、ネット系婚活サービス、婚活パーティ・イベントを含む。

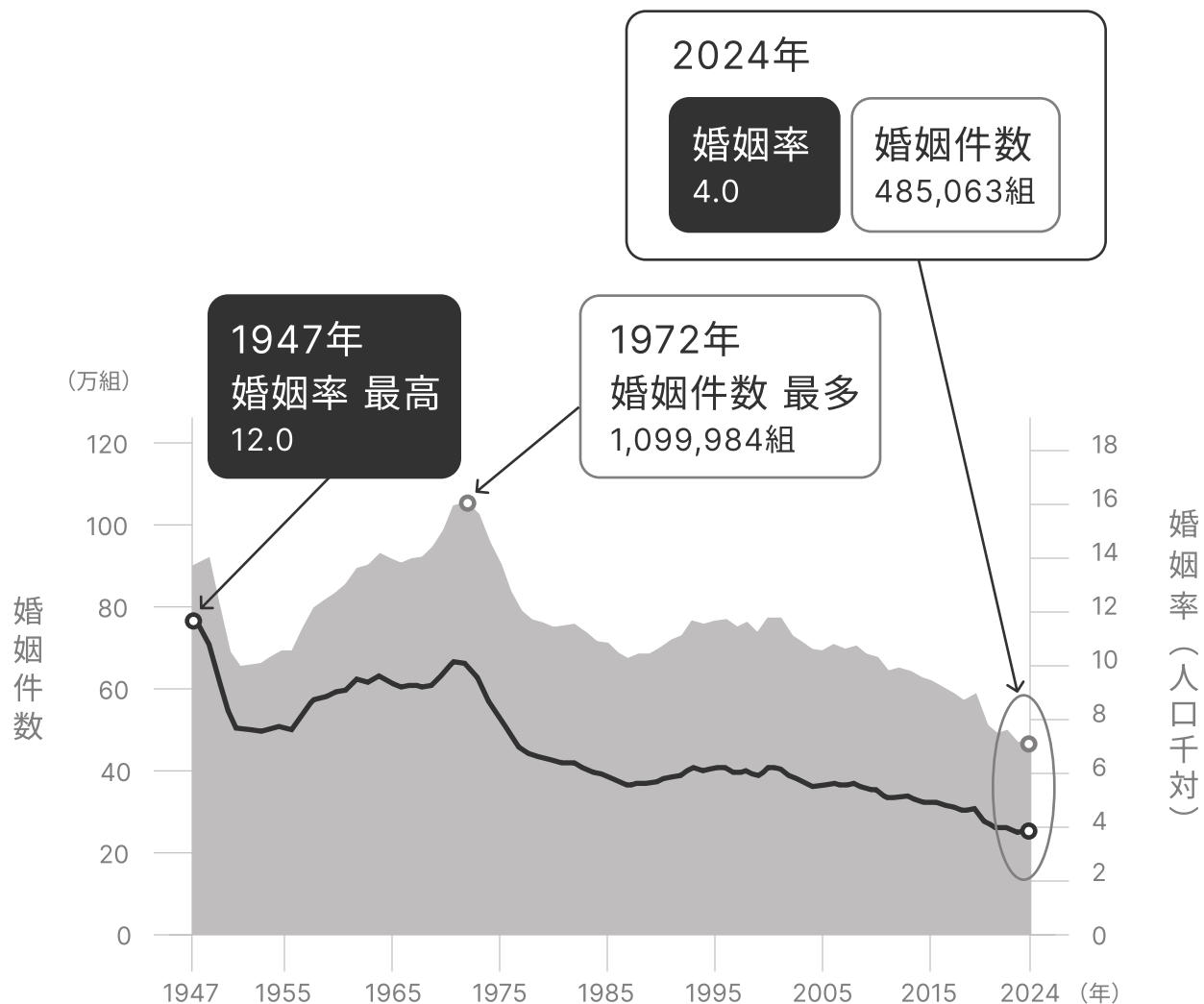
出典：婚活実態調査2024（リクルートブライダル総研調べ）／株式会社エニトグループ「結婚相手との出会いのきっかけ調査」

02 未婚率の上昇・晩婚化

それでも、婚姻件数は長期的には回復していない

婚姻件数は直近で増加したものの、長期的には低い水準が続いています。

出会いの機会が増えても、結婚に結びつきにくくなっている可能性があります。



※ 2025年は概数

出典：厚生労働省出典：厚生労働省「人口動態統計」／「令和7（2025）年人口動態統計月報年計（概数）の概況」より作成

03 婚活構造

なぜ、出会いが増えても結婚に進みにくいのか？

▶ “好きになる前に選ぶ構造”
になっている

Before → After

かつての恋愛

日常で出会う



自然に相手を知る



自然と好きになる



関係が深まる



結婚

KEY 好きになってから関係を深めていく

※ 2021年調査における出会いのきっかけ
「ネット」15.2% 恋愛結婚の割合低下

現代の婚活

条件で探す・選ぶ



会ってみる



好きになれるか確かめる



好きだと思える



関係が深まる



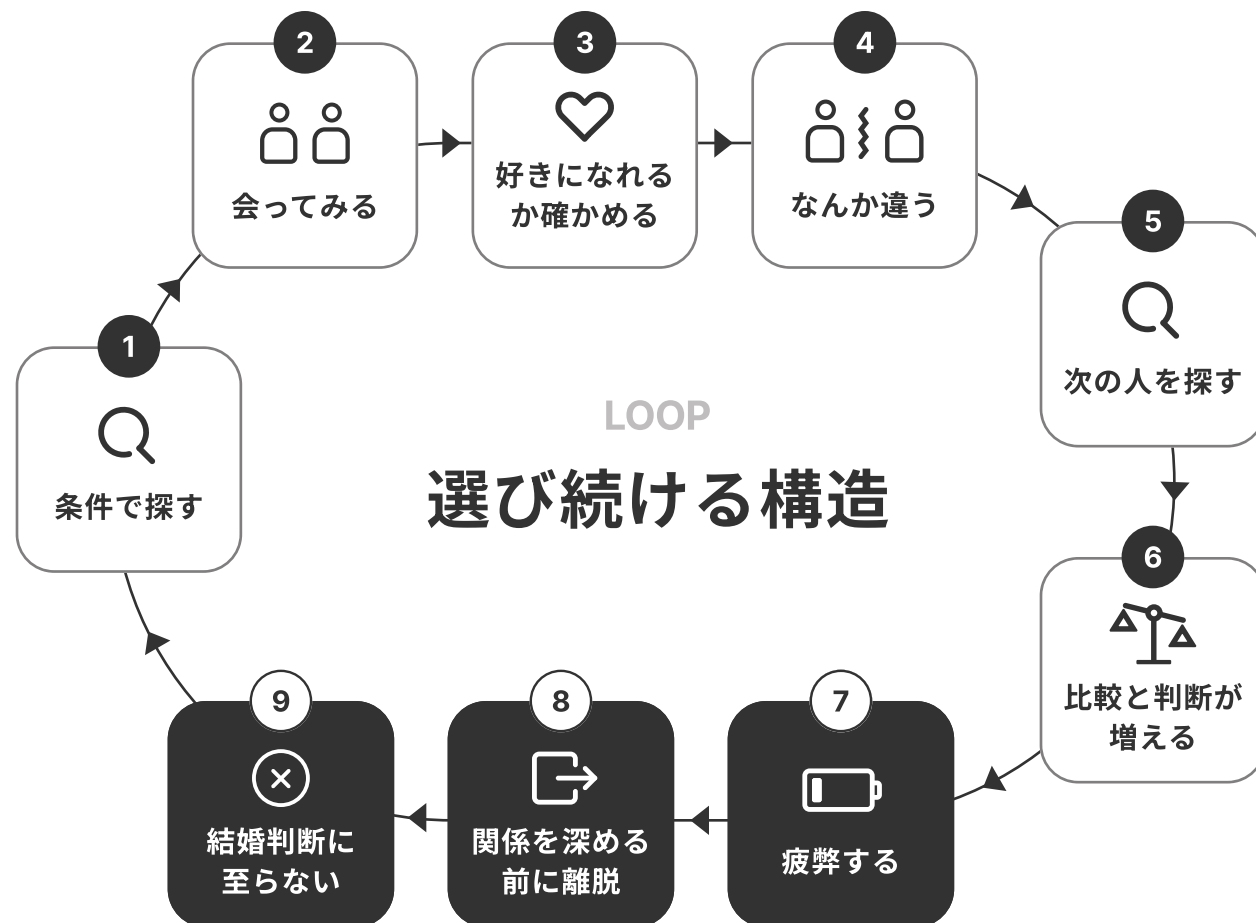
結婚

KEY 先に会ってから、好きになれるか確かめる

03 婚活構造

選び続けるほど疲れ、 結婚に進みにくくなる

条件で先に選び、会ってから「好きになれるか」を確認する婚活では、比較と判断を繰り返しやすくなります。その結果、関係を深める前に疲弊・離脱し、結婚判断に進みにくい状態が起きていると考えられます。



03 婚活構造

“婚活疲れ”は、 現代婚活の課題

実際に、ナコード総研の調査では、婚活中の疲労感や診療機関の受診経験が一定数確認されました。

“婚活疲れ”“マッチングアプリ疲れ”という言葉が広がるように、条件で選び、比較し、判断し続ける構造は、心の負荷を高める一因になっている可能性があります。



婚活中に
「限界・やめたい」
と感じる人

25.6%

婚活中に心療内科・
心理カウンセリング
受診経験あり

46.6%

※ 心療内科・カウンセリング受診経験と婚活との因果関係を示すものではありません。

出典： ナコード総研「婚活と心身に関する実態調査2026」（未婚の婚活経験者800名調査）

必要なのは、出会った後に

- ・ どう相手を理解し
- ・ 関係を育て
- ・ 納得して判断するか

その新しい婚活のかたちとして提唱するのが、

「パーソナル婚活」です。



お問い合わせ

コーポレートサイト

<https://iromono.co.jp/>

メディア取材

media@iromono.co.jp

各サービス

パーソナル婚活 naco-do

<https://naco-do.com/>

パーソナル婚活コーチング naco-do Coach

<https://coach.naco-do.com/>

ナコード総研

https://note.com/nacodo_souken

自分より“大切なな”と
心から思える人を増やし、
日本を平和に！

